

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเขียนแผน
ธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2568

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2568
2. ผู้รับผิดชอบ
2.1 นางกัญยารัตน์ อ้นแดง หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ
2.2 นางสาวสุ แสงแก้ว ผู้ช่วยหัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ
2.3 นางเนตรดาว เพ็ชรหัตต์ เจ้าหน้าที่งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ
3. ระยะเวลาดำเนินการ พฤษภาคม - กรกฎาคม 2568
4. ความสอดคล้อง
ด้านที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้
ข้อที่ 3 สมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ

5. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายของรัฐบาล ในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้นทั้งในขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญทางเศรษฐกิจ เป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว กลยุทธ์ใหม่ในการพัฒนาส่งเสริม SMEs จึงต้องมุ่งสร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้มีประสิทธิภาพถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงดำเนินการจัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของเด็กอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจ (Business Plan) อย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพ และนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหน้าใหม่ทั้งกลุ่มเป้าหมายในระบบและนอกระบบศึกษา รวมทั้งการสร้างช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพ (Career path) ให้กับผู้เรียนสายอาชีวศึกษานอกเหนือจากการเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ

ดังนั้น วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายของรัฐบาล จึงดำเนินการตอบสนองนโยบายโดยจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน

ด้านการอบรม...หลักสูตร สร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและเขียนแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567
ขึ้น...การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ...เขียนแผนธุรกิจเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง
โดยเฉพาะสำหรับนักศึกษาที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอนาคต...ซึ่งสร้างจิตสำนึกในการเป็น
ผู้ประกอบการการเขียนแผนธุรกิจเป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณา...และการตัดสินใจ
ที่จะเปลี่ยนความคิดของนักศึกษาให้ออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ...ซึ่งนำนักศึกษาที่จะก้าวไปเป็นผู้ประกอบการ
สามารถนำองค์ประกอบไปสู่ความสำเร็จ...หรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวัง...แผนธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ
ที่ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญและคำนึงถึงเป็นอันดับแรก...แผนดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการ
ดำเนินงานในอนาคตของนักศึกษา...ทำให้นักเรียน...นักศึกษาของวิทยาลัยฯ...มีความรู้ความเข้าใจ...และมีทักษะ
ในการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อให้นักเรียน...นักศึกษามีแนวความคิดในการที่จะก้าวเข้าสู่การเป็น
ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสามารถนำองค์ประกอบหรือธุรกิจของตนไปสู่ความสำเร็จ
ได้ในอนาคตต่อไป.....

6. วัตถุประสงค์ (สิ่งที่ต้องการทำในโครงการนี้คืออะไร)

- 6.1 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ ให้นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมอบรม
โครงการ ให้มีความรู้ ทักษะ แนวความคิดของการประกอบธุรกิจ.....
- 6.2 เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม มีความรู้ มีทักษะ สามารถเขียนแผนธุรกิจได้อย่าง
ถูกต้อง.....
- 6.3 เพื่อพัฒนาครูที่ปรึกษาธุรกิจ นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะ
แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษามีแนวความคิด
ในการ เป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี.....
- 6.4 เพื่อส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน และลดภาระการว่างงานของนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา
- 6.5 เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ

7. เป้าหมาย (ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ)

เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม มีความรู้ มีทักษะ สามารถเขียนแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเขียนแผน
ธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2568

8. กิจกรรม/วิธีดำเนินการ พร้อมแสดงผังขั้นตอนการดำเนินงาน (Flow chart)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ												หมายเหตุ
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
1. เขียนโครงการ	✓												
2. อนุมัติโครงการตามแผน		✓											
3. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ			✓				✓						
4. ดำเนินการตามโครงการ								✓	✓				
5. สรุปและประเมินผล										✓			

9. งบประมาณในการดำเนินโครงการ

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1.	งบประมาณ	30,000	
2.	งบอุดหนุน		
3.	เงินรายได้สถานศึกษา		
4.	งบรายจ่ายอื่น (ระบุ).....		
รวม		30,000	

10. ขั้นตอนปฏิบัติงานโครงการ (ในโครงการนี้จะทำอะไรบ้าง อย่างไร : เอามาจากประเด็นการประเมิน)

- 10.1...เสนอโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2568.....
- 10.2 ประชุมเตรียมความพร้อม.....
- 10.3 จัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2568.....

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ปรากฏการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์)

สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ ให้นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมอบรม.....โครงการ ให้มีความรู้ ทักษะคิด แนวความคิดของการประกอบธุรกิจครูที่ปรึกษาธุรกิจ นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยฯ เกิดวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ให้มีความรู้ ทักษะ...ทัศนคติ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้ นักเรียน นักศึกษามีแนวความคิดในการเป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี.....

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นางกัญยรัตน์ อันเต้ง หัวหน้างานส่งเสริมผลิตรายการและประกอบธุรกิจ
๒. นางสาวสุ แสงแก้ว ผู้ช่วยหัวหน้างานส่งเสริมผลิตรายการและประกอบธุรกิจ
๓. นางเนตรดาว เพ็ชรหัตถ์ เจ้าหน้าที่ธุรการงานส่งเสริมผลิตรายการและประกอบธุรกิจ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ ให้นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมอบรมโครงการ ให้มีความรู้ ทักษะ แนวความคิดของการประกอบธุรกิจ
๓.๒ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมการอบรม มีความรู้ มีทักษะ สามารถเขียนแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
๓.๓ เพื่อพัฒนาครูที่ปรึกษาธุรกิจ นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยฯ ให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะ แนวความคิดของการบริหารจัดการในเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษา มีแนวความคิดในการ เป็นผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี
๓.๔ เพื่อส่งเสริมการมีรายได้ระหว่างเรียน และลดภาระการว่างงานของนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา
๓.๕ เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลและแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

๕. สถานที่ดำเนินงาน

ห้องประชุมวิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด

๖. ความสอดคล้องกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา

มาตรฐานที่ ๑ คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์
ด้าน ทักษะและการประยุกต์ใช้
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ทักษะและการนำไปประยุกต์ใช้ของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา
ข้อที่ ๓ ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๗. ผลการดำเนินงานโครงการ

๗.๑ กิจกรรมที่ดำเนินการ (ระบุรายละเอียดของกิจกรรมที่ดำเนินการ)

การอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

๗.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมายที่กำหนดไว้	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย
๑.เชิงปริมาณ	๕๘	๕๘	๑๐๐
๒.เชิงคุณภาพ	นักเรียน นักศึกษาได้รับความรู้ การเขียนแผนธุรกิจที่ถูกต้อง		
๓.เชิงงบประมาณ	๑๔,๐๓๒		
๔.เชิงระยะเวลา	๑ มิถุนายน - ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๘		

- หมายเหตุ :
๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงปริมาณ ถ้าเป็นนักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลที่เข้าร่วมโครงการให้แนบรายชื่อไว้พร้อมรายงานผล
 ๒. ตัวชี้วัดเชิงงบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายจริงแนบมาพร้อมรายงานผล
 ๓. กิจกรรมที่ดำเนินการให้แนบภาพถ่าย ๓ - ๖ ภาพ

๘. การติดตามและประเมินผลโครงการ(กรณีมีการประเมินความพึงพอใจให้ใส่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาด้วย)

แบบสอบถามความพึงพอใจ.....

ผู้รายงานผลโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางกัญญารัตน์ อ้นเต้ง)

หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

ความคิดเห็นรองผู้อำนวยการฝ่ายฯ

ผอ. น.รพ.

(นางสาวศิริภรณ์ สังข์สุวรรณ)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความคิดเห็นหัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

- นรพ

(นายภาณุพันธุ์ ไทยนเทศ)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

ความคิดเห็นรองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

17/10/2564 / 2564/2565



(นางสาวศิริภรณ์ สังข์สุวรรณ)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความคิดเห็นผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ

- ทสว



(นายสายัณห์ แร่ทอง)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ จิตสำนึกในการเป็น
ผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจและตลาดออนไลน์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

