

วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2568-2569)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 683020201 ชื่อกลุ่มเรียน การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 8 หน่วยกิต			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 5 หน่วยกิต			
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	1	2	2
30000-1201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	1	2	2
30000-1206	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	0	2	1
	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 3 หน่วยกิต			
30000-1301	วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ	2	2	3
	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 0 หน่วยกิต			
	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 12 หน่วยกิต			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 9 หน่วยกิต			
30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ	2	2	3
30200-1001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 3 หน่วยกิต			
30202-2011	การวิจัยการตลาด	2	2	3
	3 หมวดวิชาเลือกเสรี 0 หน่วยกิต			
	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์			
30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุขจิต จิตอาสา	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		14	14	20
หน่วยกิตสะสม		14	14	20

(นางสาวสุนันท์ทิพย์ คล้ายกุล)
หัวหน้างานแผนกวิชา

(นางสาวศิริวรรณ ศรีสุดสะอาด)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นางสาวศิริภรณ์ สังข์สุวรรณ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายสายันท์ แร่ทอง)
ผู้อำนวยการ

วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2568-2569)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 683020201 ชื่อกลุ่มเรียน การตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
30000-1202	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร			
	การเขียนและการนำเสนอโครงการภาษาอังกฤษ	0	2	1
30000-1401	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา			
	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3
30000-1503	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
30000-1606	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินชีวิต	1	0	1
	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	2	0	2
30200-1002	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	หลักการตลาด	2	2	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3
30202-2002	สัมมนาการตลาด	2	2	3
30202-2014	โครงการด้านการตลาด	0	12	4
30000-2002	3 หมวดวิชาเลือกเสรี			
	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		12	22	20
หน่วยกิตสะสม		26	36	40

(นางสาวสุคนธ์ทิพย์ คล้ายกุล)
หัวหน้างานแผนกวิชา

(นางสาวศิริวรรณ ศรีสุดสะอาด)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นางสาวศิริภรณ์ สังข์สุวรรณ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายสายัณห์ แร่ทอง)
ผู้อำนวยการ

วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2568-2569)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 683020201 ชื่อกลุ่มเรียน การตลาด

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
30001-1001	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร			
	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา			
	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	การเป็นผู้ประกอบการ	2	2	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
	พฤติกรรมผู้บริโภค	2	2	3
	การตลาดดิจิทัล	2	2	3
	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3
	ผลิตภัณฑ์และราคา	2	2	3
	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	2	2	3
	3 หมวดวิชาเลือกเสรี			
	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3
30000-2005	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		15	14	21
หน่วยกิตสะสม		41	50	61

(นางสาวสุนันท์ทิพย์ คล้ายกุล)
หัวหน้างานแผนกวิชา

(นางสาวศิริวรรณ ศรีสุดสะอาด)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นางสาวศิริภรณ์ สังข์สุวรรณ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายสายัณห์ แร่ทอง)
ผู้อำนวยการ

วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2568-2569)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 683020201 ชื่อกลุ่มเรียน การตลาด

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569

รหัสวิชา	รายวิชา	ท	ป	น
30001-1002	1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง			
	1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร			
	1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา			
	1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
	2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ			
	2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน			
	องค์การและการบริหารงานคุณภาพ	3	0	3
	2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
	การจัดการการขาย	3	0	3
	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	2	2	3
	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3
	การสร้างตราสินค้า	2	2	3
	การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล	2	2	3
	3 หมวดวิชาเลือกเสรี			
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	2	2	3
30000-2006	4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร			
	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2	0	2	0
	5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ			
หน่วยกิตประจำภาคเรียน		16	12	21
หน่วยกิตสะสม		57	62	82

(นางสาวสุนันท์ทิพย์ คล้ายกุล)
หัวหน้างานแผนกวิชา

(นางสาวศิริวรรณ ศรีสุดสะอาด)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน

(นางสาวศิริภรณ์ สังข์สุวรรณ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

(นายสายัณห์ แร่ทอง)
ผู้อำนวยการ