

ชื่อโครงการ	การศึกษาอิทธิพลของสีจากพืชธรรมชาติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ลิปสติกปาก (Lip Tatto)	
ชื่อผู้จัดทำ	นายจิรศักดิ์	อุตะศรี
	นางสาวศิริพัสชา	พลนาค
	นางสาวธิดารัตน์	ยอดทอง
ชื่อครูที่ปรึกษา	นางสุภาพร	หลงละเลิง
	นางสาวณัฐสินา	แก้วประชุม
	นางสาววันวิสาข์	ศิริพันธ์
ปีการศึกษา	2568	
สถานศึกษา	วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด อาชีวศึกษาจังหวัดตรัง	

บทคัดย่อ

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาชนิดของพืชจากธรรมชาติที่สามารถให้สีสำหรับผลิตภัณฑ์ลิปสติกปาก 2. เพื่อศึกษาอัตราส่วนที่เหมาะสมในการทำผลิตภัณฑ์ลิปสติกปากจากสีพืชธรรมชาติ 3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ลิปสติกปากที่ผลิตจากสีธรรมชาติกับลิปสติกทั่วไป 4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ลิปสติกปาก ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ที่มีความสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ลิปสติกปากที่ผลิตจากสีธรรมชาติ จำนวน 30 คน โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ สถิติที่ใช้ในงานวิจัย คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาลักษณะทางกายภาพ และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ลิปสติกทั่วไปมีความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ลิปสติกจากสีพืชธรรมชาติถึงใกล้เคียงกัน ผลที่ได้สีที่มีคุณสมบัติติดสี และคงทนได้นานในการทำผลิตภัณฑ์ลิปสติกปาก คือ สีพืชธรรมชาติจากน้ำดอกกระเจียวแดง ในอัตราส่วนที่เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์ลิปสติกปากคือสูตรที่ 3 มีคุณสมบัติเหมาะสมที่สุดในการทำผลิตภัณฑ์ลิปสติกปาก

จากการวิจัย การทดสอบหาประสิทธิภาพโดยการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ลิปสติกปากจากสีพืชธรรมชาติ กับผลิตภัณฑ์ลิปสติกทั่วไปจากสีสังเคราะห์ ตามลำดับ พบว่า ผลิตภัณฑ์ลิปสติกปากจากสีพืชธรรมชาติ ความคงทนของสีบนท้องแขนติดสีปานกลาง ใช้ระยะเวลาการยืดยึดติดของสีบนท้องแขนติดนานถึง 1 ชั่วโมง ความปลอดภัยต่อผู้ที่ใช้ตรวจสอบอาการแพ้ไม่เกิดการระคายเคือง และผลิตภัณฑ์ลิปสติกทั่วไปจากสีสังเคราะห์ ความคงทนของสีบนท้องแขนติดสีเข้ม ใช้ระยะเวลาการยืดยึดติดของสีบนท้องแขนติดนานมากกว่า 1 ชั่วโมง ความปลอดภัยต่อผู้ที่ใช้ตรวจสอบอาการแพ้ไม่เกิดการระคายเคือง และผลการวิจัยความพึงพอใจของลูกค้ำที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน ลำดับแรกพบว่า ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ความติดทนนานของสีหลังใช้งาน อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมา ด้านราคาอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และควรพัฒนาในด้านการส่งเสริมการตลาด