

| | | |
|----------------------|---|--------------|
| ชื่อโครงการ | ผงหมักฉ่ำหยุก (“Chayook” Marinated Powder) | |
| ชื่อผู้จัดทำ | นางสาวมลฤดี | มณีนีสิงห์ |
| | นางสาววิภาวดี | นุชม่วง |
| | นางสาวลักขมี | เรืองขำ |
| ครูที่ปรึกษา | นายกิตติ | พฤติวิทยากุล |
| | นางสาววันวิสาข์ | ศิริพันธ์ |
| | นางสาวธัญชนก | เรืองเสน |
| ปีที่จัดทำปีการศึกษา | 2566 | |
| สถานศึกษา | วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด อาชีวศึกษาจังหวัดตรัง | |

บทคัดย่อ

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพของส่วนผสมผงหมักฉ่ำหยุก 2. เพื่อศึกษาระยะเวลาของส่วนผสมที่เหมาะสมในการทำผลิตภัณฑ์ผงหมักฉ่ำหยุก 3. เพื่อศึกษาอัตราส่วนผสมในการทำผงหมักฉ่ำหยุก 4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผงหมักฉ่ำหยุก ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากร ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด ที่มีความสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 50 คน

ผลจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผงหมักฉ่ำหยุก พบว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าโดยภาพรวมและผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ผงหมักฉ่ำหยุก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.51) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า หัวข้อที่ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์มีความสะอาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.76) รองลงมา คือ มีกลิ่นหอมและรสชาติอร่อย (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีคุณค่าทางโภชนาการ (ค่าเฉลี่ย 4.43) และสะดวกต่อการรับประทาน (ค่าเฉลี่ย 4.39)

2. ด้านราคา พบว่าโดยภาพรวมและผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ผงหมักฉ่ำหยุก อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.37) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า หัวข้อที่ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ แสดงราคาบนบรรจุภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมา คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.32)

3. ด้านช่องทางการจำหน่าย พบว่าโดยภาพรวมและผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ผงหมักฉ่ำหยุก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า หัวข้อที่ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ช่องทางการจำหน่ายสามารถเข้าถึงได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.76) รองลงมา คือ ช่องทางการจำหน่ายมีความหลากหลายและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.01)

4. ด้านส่งเสริมการจัดจำหน่าย พบว่าโดยภาพรวมและผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ผงหมักฉ่ำหยุก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.46) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า หัวข้อที่ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ มีการทดลองให้ชิมฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมา คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.25)